

**DESARROLLO DE UNA ESTRATEGIA COMUNICATIVA CON LOS
POBLADORES DE LA VEREDA DE VUELTA LARGA (PUERTO
TEJADA) Y LA FUNDACIÓN COLOMBIANITOS PARA LA
SUPERACIÓN DE CONFLICTOS Y MEJORAMIENTO DE LA IMAGEN
INSTITUCIONAL**

CARLOS ANDRÉS APONTE MARÍN

**UNIVERSIDAD AUTONOMA DE OCCIDENTE
FACULTAD COMUNICACIÓN SOCIAL
DEPARTAMENTO DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN
PROGRAMA COMUNICACIÓN SOCIAL - PERIODISMO
SANTIAGO DE CALI
2011**

**DESARROLLO DE UNA ESTRATEGIA COMUNICATIVA CON LOS
POBLADORES DE LA VEREDA DE VUELTA LARGA (PUERTO
TEJADA) Y LA FUNDACIÓN COLOMBIANITOS PARA LA
SUPERACIÓN DE CONFLICTOS Y MEJORAMIENTO DE LA IMAGEN
INSTITUCIONAL**

CARLOS ANDRÉS APONTE MARÍN

**Pasantía comunitaria para optar al título de
Comunicador Social - Periodista**

**Director
CÉSAR TULIO CASTRO
Comunicador Social - Periodista**

**UNIVERSIDAD AUTONOMA DE OCCIDENTE
FACULTAD COMUNICACIÓN SOCIAL
DEPARTAMENTO DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN
PROGRAMA COMUNICACIÓN SOCIAL - PERIODISMO
SANTIAGO DE CALI
2011**

Nota de aceptación:

Aprobado por el Comité de Grado en cumplimiento de los requisitos exigidos por la Universidad Autónoma de Occidente para optar al título de Comunicador Social – Periodista

CLAUDIA HUNG

Jurado

MARIA LUCRECIA ROMERO

Jurado

CESAR TULIO CASTRO

Director

Santiago de Cali, 29 de agosto de 2011

CONTENIDO

	Pág.
RESUMEN	1
INTRODUCCIÓN	2
1. PRESENTACIÓN DE LA ORGANIZACIÓN	5
1.1. MISIÓN	5
1.2. VISIÓN	6
1.3. PROYECTOS QUE SE ADELANTAN ACTUALMENTE	6
1.3.1. Dotación de prótesis y programas de rehabilitación para aquellos niños mutilados por la guerra.....	6
1.3.2. Programa de recreación en deporte y música que fomentan valores de convivencia: como parte de los programas de deporte se atienden las necesidades básicas de salud y alimentación.....	6
1.3.3. Promoción de escolaridad en las zonas de influencia que incluye becas, uniformes y útiles escolares.....	6
1.3.4. Fomentar la participación de la comunidad en la gestión de su propio desarrollo y la sostenibilidad del programa, asistiendo a los programas estipulados por la fundación.....	6
1.4. DESCRIPCIÓN DE LOS PROGRAMAS	7
1.4.1. Goles para una Vida Mejor.....	7
1.4.2. Plan Padrino	7
1.4.3. Programa de danza	7
1.4.4. Plan Rehabilitación.....	8
1.4.5. Ajedrez por la Paz.....	8
1.4.6. Objetivos de los programas.....	9
2. DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA QUE ORIENTÓ EL TRABAJO DE PASANTÍA	10
2.1. PREGUNTA PROBLEMA	12

3. OBJETIVOS	13
3.1. OBJETIVO GENERAL.....	13
3.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS.....	13
3.2.1. Describir la comunicación implementada por la Fundación Colombianitos en términos de actores, modos y medios.	13
3.2.2. Identificar las necesidades de comunicación en las intervenciones de la Fundación Colombianitos en Veredas Unidas, en particular en Vuelta Larga.	13
3.2.3. Brindar soluciones prácticas que fomenten la unión y el trabajo en equipo, logrando reconocer la importancia de ambas partes en los proyectos adelantados en este sector del Cauca.	13
4. INTERESES DE LA PASANTÍA	14
4.1. INTERÉS ACADÉMICO QUE TUVO LA PASANTÍA PARA EL ESTUDIANTE	14
4.2. INTERÉS PROFESIONAL QUE TUVO LA PASANTÍA PARA EL ESTUDIANTE.....	15
4.3. INTERÉS LABORAL QUE TUVO LA PASANTÍA PARA EL ESTUDIANTE	17
4.4. INTERÉS Y APOORTE PRODUCTIVO PARA LA ORGANIZACIÓN DONDE SE DESARROLLÓ LA PROPUESTA	17
5. FUNCIONES DEL ESTUDIANTE EN EL PROYECTO PROPUESTO	20
6. MARCOS DE REFERENCIA	21
6.1. MARCO CONTEXTUAL	21
6.1.1. Límites del municipio	21
6.1.2. Reseña histórica del municipio de Puerto Tejada	22
6.2. MARCO TEÓRICO.....	23
6.3. ANTECEDENTES	29
7. METODOLOGÍA.....	31
7.1. DESARROLLO DEL PLAN METODOLÓGICO	31
7.1.1. Momento exploratorio.....	31
7.1.2. Momento descriptivo: hallazgos.....	31
7.1.3. Construcción de la estrategia comunicativa	32

7.1.4. Discusión y aprobación de los elementos de la propuesta.....	33
7.1.5. Elaboración de materiales de apoyo.....	33
7.2. ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN.....	33
7.2.1. Nombre de la estrategia: “COLOMBIANO SOY YO”	33
7.2.2. Plan estratégico de comunicación	34
7.2.3. Trabajo de campo - fase video	37
7.3. ¿QUÉ SE CUMPLIO DE LO PACTADO Y CÓMO?	38
7.4. ¿QUÉ NO SE CUMPLIÓ Y POR QUÉ?	39
7.5. ¿QUÉ HERRAMIENTAS UTILIZÓ?	39
7.5.1. RECURSOS FÍSICOS	40
7.6. ¿QUÉ PROCEDIMIENTOS FUERON UTILIZADOS PARA CUMPLIR CON LA PASANTÍA?	40
7.7. ELEMENTOS INNOVADORES DE LA PROPUESTA.....	41
7.7.1. Resultados	41
8. Tabla 2: Cronograma de trabajo	43
9. CONCLUSIONES	49
BIBLIOGRAFÍA.....	50
ANEXOS	52

LISTA DE TABLAS

Pág.

Tabla 1. Plan estratégico de comunicación, “Colombia soy yo” 34

Tabla 2. Cronograma de trabajo 42

LISTA DE ANEXOS

	pág.
Anexo A. Video “Colombia soy yo”	50
Anexo B. Material fotográfico	50

RESUMEN

Este proyecto titulado “Desarrollo de una estrategia comunicativa con los pobladores de la vereda de vuelta larga (puerto tejada) y la fundación colombianitos para la superación de conflictos y mejoramiento de la imagen institucional” es el resultado de una intervención de carácter comunitario con un alto compromiso social enfocado en la teoría de la comunicación organizacional y el enfoque investigativo de intervención acción y participación IAP, con el fin de generar un impacto en la población este documento recoge las diferentes herramientas que permitieron fortalecer la intervención que adelanta la Fundación Colombianitos en la zona, además cuenta con un alto contenido de trabajo de campo explicando las actividades que se desarrollaron durante los cuatro meses que se llevo a cabo y los resultados que ésta intervención dirigida y evaluada por comunicadores sociales logró.

Durante el proceso surgieron muchas inquietudes que se evalúan como la estructura básica del proyecto de campo y se solucionan mediante la teoría plasmada en este documento escrito, en ese sentido quedan herramientas tangibles como un video desarrollado con la comunidad e intangibles se pueden definir la estructura de plan de comunicación que empezó a implementar la vereda de vuelta larga de la mano de la fundación colombianitos

INTRODUCCIÓN

Este trabajo recoge la experiencia de la pasantía comunitaria desarrollada en la vereda Vuelta Larga del corregimiento de Veredas Unidas, municipio de Puerto Tejada, departamento del Cauca. En esta zona está ubicada una sede de la 'Fundación Colombianitos', que funciona, por lo general, en la caseta comunal, o en ocasiones en la escuela del sector, lugares en donde la entidad desarrolla su plan de acción social.

Con respecto a la problemática que ha surgido a raíz de la intervención de esta organización con las tres comunidades participantes, es que los habitantes de Vuelta Larga, uno de los sectores vinculados, han expresado la inconformidad que sienten por sentirse relegados de los procesos realizados en comparación de las otras veredas (San Carlos y Bocas del Palo), situación que ha provocado deterioro en la percepción de sus habitantes hacia la fundación, y por lo tanto, un detrimento de las acciones llevadas a cabo con ellos. Aproximadamente hace tres años se han generado conflictos que se manifiestan como problemas de comunicación entre los actores participantes y la ONG, afectando directamente la imagen corporativa de la entidad.

Se realizó una intervención basada en los criterios de la Investigación Acción Participación (IAP), pero no se presentaron las condiciones con la población para llegar a este punto de investigación, el factor fundamental fue el acercamiento a la comunidad, buscando reconocer los problemas y las necesidades de la misma, al mismo tiempo que se hacía un reconocimiento de las falencias que tenía la 'Fundación Colombianitos' en el desarrollo de su propuesta, sumado a la difusión equivocada del mensaje a sus públicos acerca de la labor realizada.

Surgió entonces, con el apoyo de 'Colombianitos', la idea de crear una escuela para padres, un espacio donde se hablara de temas de familia, actividades lúdicas, charlas de orientación psicológica, temas sobre las actividades destinadas a la zona (información conseguida por medio de la recolección de datos) y los esfuerzos incansables de la fundación; ya puesto en marcha estos encuentros, se empezaron a visualizar las problemáticas que estaban generando distorsión en los procesos de comunicación entre la institución y sus sujetos – objetos de investigación.*

* Al emplear la metodología de Observación Participante, el investigador reconoce las *constantes* asociadas a su proyecto de investigación, las cuales se refieren a la manera en que responde el sujeto – objeto evaluado ante un evento X y por supuesto las características subyacentes a ese estímulo.

Así las cosas nace la estrategia de comunicación con la expresa pretensión de contribuir a mejorar la imagen corporativa de la 'Fundación Colombianitos' con su comunidad próxima que son indudablemente quienes reflejan la razón de ser de esta institución. Los actores principales de esta propuesta son los padres y los niños que se benefician de todos los programas que se brindan en el lugar, aunque también la fundación por dos cosas principalmente: primero, porque los habitantes de la vereda comprendan que las actividades han beneficiado a las tres comunidades por igual, y segundo, por el rol que debe cumplir la comunidad, no con una actitud asistencialista sino forjando en ellos la proyección laboral y un cambio de vida gracias a los planes de acción de 'Colombianitos'.

1. PRESENTACIÓN DE LA ORGANIZACIÓN

La Fundación Colombianitos nació en el 2001 en Atlanta (Estados Unidos), por la iniciativa de un grupo de profesionales colombianos, residentes en esta ciudad, quienes decidieron aliarse para ocuparse de la niñez desprotegida del país, teniendo como base primordial a los niños más afectados por la guerra “sin sentido” que vive la nación desde hace más de cuatro décadas.

Funciona como una Organización No Gubernamental –ONG– que desarrolla trabajos con comunidades. Su objetivo principal es ayudar a los pequeños que se encuentran en una situación precaria de vida, fomentándoles el amor por los deportes, las artes y diferentes actividades lúdicas, momento en el cual pueden desarrollar diferentes habilidades y apartarse de la droga o factores de alto riesgo que imperan en estas zonas de conflicto:

“Colombianitos se presenta con una propuesta interesante frente a la sociedad colombiana: siempre hacer más de lo esperado para nuestros niños y niñas. Nosotros sabemos que para crear un campo de fútbol donde antes había un campo minado, que para cambiar un arma peligrosa en un inspirado arco de un violín, o para hacer que una lágrima nacida en la cara de un niño se convierta en una tierna sonrisa se necesita más que simplemente donar unos pesos. Nosotros sabemos que se necesita amor, dedicación y un gran esfuerzo. Y nosotros estamos dispuestos a hacer todo esto... todos los días.”¹

1.1. MISIÓN

Crear propuestas educativas, recreativas y programas de recreación integradas para todos aquellos niños que viven sus vidas entre balas, crímenes, drogas y escasez.

Si bien la misión de Colombianitos recrea en su totalidad la razón de ser de la institución, pareciese que en el contexto de Veredas Unidad (Puerto Tejada) estas buenas intenciones se han estado nubladas por la percepción que tienen los habitantes de esta comunidad hacia los programas desarrollados por la fundación, que supuestamente favorecen mas a otros sectores que a ellos mismos.

¹ Sitio Web Fundación Colombianitos. A cerca de nosotros, [Consultado 4 de febrero de 2008]. http://www.colombianitos.org/index.php?option=com_content&view=article&id=17&Itemid=39&lang=es

1.2. VISIÓN

Invertir en estos niños para cambiar el futuro de Colombia.

1.3. PROYECTOS QUE SE ADELANTRAN ACTUALMENTE

1.3.1. Dotación de prótesis y programas de rehabilitación para aquellos niños mutilados por la guerra.

1.3.2. Programa de recreación en deporte y música que fomentan valores de convivencia: como parte de los programas de deporte se atienden las necesidades básicas de salud y alimentación.

1.3.3. Promoción de escolaridad en las zonas de influencia que incluye becas, uniformes y útiles escolares.

1.3.4. Fomentar la participación de la comunidad en la gestión de su propio desarrollo y la sostenibilidad del programa, asistiendo a los programas estipulados por la fundación.

“Nuestro objetivo principal es reducir las consecuencias de la violencia y del terrorismo sobre las vidas del bien colombiano más valorado: los niños. Nosotros tenemos la posibilidad de hacer todo esto gracias a la generosidad de nuestros donantes y patrocinadores. Nosotros empleamos todo nuestro conocimiento y esfuerzo para ofrecer a los colombianitos educación, recreación, rehabilitación y, de esta manera, proveer las necesidades básicas. **Colombianitos no somos solo nosotros: Colombianitos son ustedes, todos aquellos que se preocupan y quieren que las vidas de estos niños sean mejores**”

1.4. DESCRIPCIÓN DE LOS PROGRAMAS

Entre los programas que esta organización pone a disponibilidad de la comunidad, se encuentran: **Goles para una vida Mejor**, que trabaja en la prevención del consumo de drogas y el crimen por medio del deporte. **Plan Padrino**, que si bien funciona como un complemento de la escuela de fútbol, tiene como objetivo garantizar educación a los niños que asisten a dichas escuelas. **El programa Ajedrez por la paz y el de danza**, ofrece otra alternativa con clases en este deporte así como en ritmos típicos.

1.4.1. Goles para una Vida Mejor

Estos son programas estructurados después de la escuela que incluyen la formación deportiva impartiendo los valores de convivencia durante la semana y torneos competitivos durante el fin de semana. Así mismo se incluyen programas de artes culturales, tecnología y actividades recreativas. Al final de cada actividad se les entrega a los participantes un refrigerio, siempre y cuando se cuente con el mismo

1.4.2. Plan Padrino

Programa por medio del cual se ofrece un patrocinio económico a un menor que hace parte de la Fundación Colombianitos; al ‘apadrinarse’ al niño con una donación establecida de \$60.000 pesos trimestrales se dota al beneficiado, entre otras cosas, de un kit escolar para asistir a la escuela que es también parte de la propuesta de la entidad social.

El donante establece una relación con el niño patrocinado, vínculo alimentado ya sea por cartas, detalles o ayuda monetaria para la financiación de sus estudios académicos, convirtiéndose esta última en la misión del programa, educar al menor para contribuir en la formación de su futuro.

1.4.3. Programa de danza

Conformar un grupo de danzas con los jóvenes y se les enseñan bailes autóctonos en aras de promover un respeto y amor por la cultura de su región. Además de ello, participan en concursos a nivel nacional, por lo cual sus

entrenamientos tienen lugar en las tardes de toda la semana, no sólo para ser los mejores sino también para ocupar el tiempo libre.

Existen profesores encargados de enseñar a la comunidad a tocar los instrumentos que en su mayoría son artesanales o pertenecientes a la etnia negra como tambores o marimba de chonta. Practican currulao y danza típica del Pacífico, entonando cánticos en honor a las historias de su pueblo.

1.4.4. Plan Rehabilitación

Los niños mutilados por explosiones de minas terrestres no sólo sufren daños físicos graves y/o pérdida de miembros, el impacto del evento en sí mismo afecta a su bienestar general y su capacidad de funcionar en la sociedad.

El siguiente testimonio argumenta en su totalidad en qué tipo de escenarios se desarrolla este programa: “Yo vivía en una finca con mis padres y tres hermanos. Un avión voló sobre nuestro pueblo y bombardearon nuestra casa por una razón desconocida para mí. Mis hermanos mayores murieron de inmediato y yo quede gravemente herida - mi pierna izquierda estaba completamente amputada y también perdí la rótula de mi pierna derecha. Después del accidente, mis padres y yo llegamos a Bogotá y fuimos contactados por Colombianitos. Desde entonces, Colombianitos me ha estado dando, las mejores prótesis y ayudó a que a mi sueño de poder caminar de nuevo se volviera realidad”²

1.4.5. Ajedrez por la Paz

Adicional a la posibilidad que tienen los niños de escasos recursos inscritos en la Fundación Colombianitos de practicar el fútbol, música, danza y tenis de mesa, ahora los niños, niñas y jóvenes de Puerto Tejada (Cauca) pueden practicar el ajedrez. Este deporte promueve adicionalmente el desarrollo mental de sus participantes y gracias al complemento, en formación de valores y apoyo escolar, que ofrece Colombianitos para todos sus programas, Ajedrez por la Paz promueve el desarrollo personal.

Este programa es posible gracias al apoyo recibido de la organización internacional PEACE AND SPORT, de la Federación Internacional y Nacional de Ajedrez, en conjunto con el apoyo de nuestros otros donantes. Actualmente el programa se ofrece en Puerto Tejada, pero esperamos poder

² Colombianitos. Programa de Rehabilitación. Testimonio de la menor Lizeth Paola Noche de 17 años, beneficiaria del programa, quien recrea la vulnerabilidad del infante en el contexto colombiano. [Consultado 16 de marzo de 2009]. http://www.colombianitos.org/index.php?option=com_programas&task=view&id=5&Itemid=35&lang=es

implementarlo en otras ciudades en donde Colombianitos lleva a cabo sus programas.

1.4.6. Objetivos de los programas

Basándose en las necesidades de la comunidad, estos programas están dirigidos por entrenadores locales cualificados, formadores, coordinadores de programas, consejeros y trabajadores sociales con un conocimiento profundo de los problemas de la zona respectiva. Estos profesionales se convierten rápidamente en modelos a seguir y los dirigentes de los niños al tiempo que ayudan a construir ambientes de apoyo familiar y un espíritu de comunidad que nutre y los ayuda en su oportunidad de tener un sano estilo de vida más productiva

2. DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA QUE ORIENTÓ EL TRABAJO DE PASANTÍA

La sede de la ‘Fundación Colombianitos’, ubicada en el municipio de Puerto Tejada específicamente en Veredas Unidas* (Vuelta Larga, San Carlos y Bocas del Palo) es una entidad dedicada a brindar apoyo a los niños de las veredas nombradas anteriormente; sin embargo, esta asistencia prestada a la comunidad no siempre es bien percibida por los benefactores, ya que entre ellos se ha gestado un sentimiento de descontento porque piensan que la ayuda otorgada por la fundación no es suficiente y que beneficia más a las personas de las otras comunidades.

Contextualizando una situación específica se puede citar la donación de bicicletas llevada a cabo en la zona. Para algunos pobladores, específicamente los de Vuelta Larga, fue desequilibrado el proceso de entrega, ya que sólo algunos obtuvieron el artículo y por el contrario otros no. El problema radica en el número de bicicleta que se donaron y la ubicación de las personas a las que le fue entregada, y que según los moradores de Vuelta Larga, nunca los tuvieron en cuenta para esta donación y por esto aseguran que la Junta de Acción Comunal –JAC– y la ‘Fundación Colombianitos’ privilegian las otras dos veredas (San Carlos y Bocas del Palo).

No obstante la directora de ‘Colombianitos’, Maria Antonia Pérez, expresa que las donaciones que realizó la empresa privada se desarrollaron en todas las veredas reseñadas, pero lo cierto es que situaciones como éstas deterioran el clima entorno a la fundación y los habitantes del sector.

Se evidencia claramente, y reforzado por los testimonios recogidos entre los habitantes de Vuelta Larga, que la comunidad tiende a asumir un rol de “asistencialismo”**, pues pretenden que sea la fundación quien responda por sus problemas económicos, de alimentación, de educación o recreación, etc., por el simple hecho de la acción social que este entidad representa, sin ellos

* La localización del territorio en el que están ubicadas las veredas han sido impactadas por la Ley Páez, y más allá de eso, por una historia ligada al esclavismo, la servidumbre y también manifestaciones de rebeldía cimarrona. Pueblos campesinos con una cultura negra y otras.

** Concepto muy en boga en las Facultades de Trabajo Social y en la definición misma de las políticas públicas, es el de asistencialismo. Se lo define como una forma de asistencia donde el destinatario es meramente un receptor de algún producto que se le da (bien, servicio, subsidio). Se hace mucho hincapié en que el asistencialismo crea una clara situación de dependencia del individuo o grupos que lo reciben, que no promueve la dignidad, el desarrollo de proyectos, etc.

poner de su parte. Esta errada percepción por parte de los pobladores del sector del Cauca –Vuelta Larga– ha traído como resultado que ‘Colombianitos’ sea vista como una institución ineficiente que no preste la ayuda necesaria, ejerciendo preferencias sobre otras comunidades del sector, generando así rivalidades entre veredas.

En palabras de su directora, los intereses de la comunidad con respecto a la ‘Fundación Colombianitos’ parten de la base de recibir un beneficio sin realizar ningún tipo de esfuerzo, es decir, que la comunidad está presta a todo lo que le den, pero cuando no reciben nada, se limitan a criticar los procesos de la entidad. El concepto de asistencialismo no es ni será compartido por las directrices de la fundación, por lo cual debe trabajarse intensamente con la comunidad para el reconocimiento de las prácticas de ‘Colombianitos’ por su calidad de proyección y modificar la concepción de los pobladores de las veredas hacia ella.

La fundación propone un proyecto de acción social el cual procura por un mejoramiento de la calidad de vida de todos los que pertenecen a ella- facilitadores, colaboradores y la comunidad-, que aunque no está influido por el corte de Investigación Acción Participación, no resulta apropiado desvirtuar sus esfuerzos a favor de la comunidad.

De esta manera reconocen como este tipo de inconvenientes, que al parecer no son de mayor importancia, causan serios deterioros en los procesos que por años han tratado de mantener vigentes. Es por eso que siempre que han tenido la oportunidad de vincular algún proyecto que les ayude a mejorar cualquier tipo de inconveniente lo acogen y lo ponen en marcha por el bien de la comunidad.

El afianzamiento del vínculo de la ‘Fundación Colombianitos’ con las comunidades que apoya, debe partir de un proceso investigativo que permita conocer las causas del distanciamiento entre los actores y encontrar en ellas el componente comunicativo que de las claves para posibilitar un mejor entendimiento entre los pobladores de las veredas en su diálogo con la fundación además debe contar con la participación de la misma.

Es por ese motivo que la puesta en marcha de una estrategia comunicativa que tenga como finalidad reforzar la aceptación y aumentar la responsabilidad de

los integrantes y participantes en los procesos, se convierte en una opción para propiciar el trabajo en equipo, que desmitifique el asistencialismo como un camino y promueva el espíritu de emprendimiento futurista para el cambio.

2.1. PREGUNTA PROBLEMA

¿Cómo desarrollar una estrategia de comunicación con los pobladores de la vereda de Vuelta Larga, beneficiarios de la Fundación Colombianitos, que vincule la participación activa de la comunidad, con el fin de que ellos reconozcan sus problemáticas y apoyados en la fundación la validen como un recurso para su desarrollo?

3. OBJETIVOS

3.1. OBJETIVO GENERAL

Desarrollar una estrategia de comunicación con la comunidad de la vereda de Vuelta Larga y la 'Fundación Colombianitos' que aporte a la resolución de conflictos y al mejoramiento de la imagen institucional.

3.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS

3.2.1. *Describir la comunicación implementada por la Fundación Colombianitos en términos de actores, modos y medios.*

3.2.2. *Identificar las necesidades de comunicación en las intervenciones de la Fundación Colombianitos en Veredas Unidas, en particular en Vuelta Larga.*

3.2.3. *Brindar soluciones prácticas que fomenten la unión y el trabajo en equipo, logrando reconocer la importancia de ambas partes en los proyectos adelantados en este sector del Cauca.*

4. INTERESES DE LA PASANTÍA

4.1. INTERÉS ACADÉMICO QUE TUVO LA PASANTÍA PARA EL ESTUDIANTE

Implementar elementos teórico – prácticos, como la realización y planeación de reuniones para poder desarrollar el proyecto estipulado, escribir informes y bitácoras, al igual que llevar un diario de campo y la realización de diferentes actividades lúdicas que permitirán fortalecer la relación entre los habitantes y el investigador.

La comunicación organizacional en procesos de desarrollo comunitario amplía el ámbito de posibilidades que desde la comunicación resultan acertados para este tipo de intervenciones, validando de alguna manera la metodología de la Investigación Acción Participación – IAP – que si bien surge como un camino para la resolución de conflictos entre las comunidades y las percepciones que éstas puedan tener de una organización, muchas veces ocurren desajustes en la práctica que no permiten cumplir a cabalidad lo descrito por la teoría.

Con este proyecto se incluyeron diferentes perspectivas de lo que resulta del trabajo en comunidad, siendo la más importante la implementación de la IAP o Investigación Acción Participativa, involucrando en esta experiencia directamente a los habitantes del corregimiento de Veredas Unidas con el agente investigador. *“Un principio importante de la experimentación campesina es partir de la demanda, identificar y analizar problemas y probar alternativas de manera grupal o individual. Esas alternativas pueden ser conocidas, experiencias que ya existen en la comunidad o en otras zonas del país, o bien experiencias totalmente nuevas. Dichas alternativas buscan resolver problemas de producción, mejorar la productividad, generar nuevos conocimientos...”*³

La propuesta de elegir un método cualitativo o cuantitativo está estrictamente definida por las características del sujeto – objeto de investigación en la resolución de incógnitas como el cuándo, dónde, cómo o por qué de la

³ KEES Prince, GALLOWAY Glen, Fassaert Cecile, NILSON Margareta. Taller de investigación participativa, buscando la convergencia, CATTIE, 1999. P. 36

problemática presentada. El objeto a estudiar es quien determina el instrumento así como también el método a utilizar, y como en el proceso de escrutinio y recolección de información se dejan entrever puntos neurales que no fueron tomados en cuenta al inicio, resulta interesante hacer la sumatoria de los dos métodos para que no se escape ningún detalle.

De tal forma se comprende la IAP, como el método científico para que el sujeto entienda y se vincule en la problemática social de su comunidad, una definición recurrente para la investigación acción participativa es la que realiza Adrián Óscar Escribano:

“La IAP se sostiene en la articulación. Como se mencionara ya, se redefine la relación sujeto-sujeto, con la cual las narraciones sobre el mundo social de los investigadores (científico y ciudadano) se entrelazan en una urdimbre de conocimientos y saberes que poseen todos los que participan en la indagación. En segundo lugar, la investigación es un proceso que no se para apriorísticamente y de modo tajante conoce e intervenir. Finalmente, no hay imposición si no compartir apropiación y diálogo.”⁴

4.2. INTERÉS PROFESIONAL QUE TUVO LA PASANTÍA PARA EL ESTUDIANTE

Al mismo tiempo, este trabajo de intervención profundizó en el tema de la solución de conflictos en las organizaciones, donde inevitablemente estará presente la condición humana y por ende el que se presenten espacios desacordes es una realidad. Es así como *“el conflicto es un fenómeno propio de los seres vivos, que está presente en todas las épocas y edades y que afecta de manera muy importante a la vida de las personas y al desarrollo de las organizaciones.”*⁵ Por esta razón el comunicador social siempre debe estar preparado para resolver estos inconvenientes, que son cotidianos en cualquier tipo de organización y en la realidad social.

⁴ SCRIBANO, Oscar Adrián. El proceso de investigación Social Cualitativo. Prometeo libros 2007, Pág. 185

⁵ NAVARRO, Raúl, Retos disciplinarios y posdisciplinarios para la investigación de la comunicación. Revista Comunicación y Sociedad, N° 31, septiembre-diciembre 1997, DECS, Universidad de Guadalajara, México. P. 215 también disponible en <http://chasqui.comunica.org/90/pacheco90.htm> (septiembre 05 de 2009).

La Comunicación Social y el Periodismo son además, campos de formación de profesionales universitarios, entendiendo que *"un profesional es la persona que desarrolla una competencia práctica que le permite desempeñarse como un experto en su campo, sobre todo, en aquellas áreas más complejas y sofisticadas donde lo que se premia es la capacidad de innovación."*⁶

De esta manera la pasantía tuvo un interés académico a partir de los fundamentos del ámbito organizacional, la creación de un espacio en donde la comunidad de Veredas Unidas recibiera orientación en distintos temas sociales y de comunicación, logrando generar discusiones con la comunidad entorno a la situación actual de la vereda, tales como la supuesta e inequitativa distribución de las ayudas, problemas de salubridad pública y tintes de violencia. Se utilizaron recursos pedagógicos y acompañamiento psicológico que permitieron llevar a un nivel más serio la intervención.

Darle solución a los conflictos entre la comunidad de la vereda de Vuelta Larga y la 'Fundación Colombianitos', fue una de las competencias que este proyecto aportó para la formación académica del Comunicador social – periodista.

⁶ BRUNNER, José Joaquín, Desafíos de innovación en la docencia universitaria. Santiago, FLACSO, Documentos de trabajo, Serie Estudios Sociales No. 45., 1994, p.14.

4.3. INTERÉS LABORAL QUE TUVO LA PASANTÍA PARA EL ESTUDIANTE

En el campo profesional se deben reconocer aspectos que son muy importantes en el proceso de desarrollo de un proyecto, entre los que se encuentran la pasantía comunitaria. Este tipo de proyecto en particular posibilita abrir el espectro para la formación profesional y laboral al acercar al investigador a problemas reales, conflictos sociales y/o económicos que se deben aprender a manejar de la mejor manera para no ocasionar una ruptura en las prácticas de los actores investigados.

A nivel laboral capacita al profesional en el reconocimiento de las diferentes situaciones que se presentan en comunidades vulnerables y de qué manera la aplicación de métodos de corte social como la IAP a lo largo de la investigación, arrojan resultados importantes y engrandece la labor social desarrollada. Además toca la parte sensible y humana ya que conocer un entorno donde las prácticas culturales y económicas son diferentes genera un compromiso con la comunidad y fuertes lazos afectivos.

Así pues, el diagnóstico propuesto fortalece los procesos de comunicación al tiempo que fomenta directamente el rendimiento de las actividades que se llevan a cabo en la fundación y abre las puertas a nuevas investigaciones en torno al tema.

Siendo consecuentes con lo descrito anteriormente, el trabajo **“DESARROLLO DE UNA ESTRATEGIA COMUNICATIVA CON LOS POBLADORES DE LA VEREDA DE VUELTA LARGA (PUERTO TEJADA) Y LA FUNDACIÓN COLOMBIANITOS PARA LA SUPERACIÓN DE CONFLICTOS Y MEJORAMIENTO DE LA IMAGEN INSTITUCIONAL”**, aportó no sólo al investigador sino a la comunidad del sector, en la medida que se reconoce el valor que aportan este tipo de estrategias comunicativas, vislumbrando la labor que se realiza cotidianamente, desde hace ocho años, en la Fundación Colombianitos; de igual modo plantea la opción de que sea un recurso útil para que en un futuro puedan hacer uso de ellas en la búsqueda de soluciones para una situación en particular.

4.4. INTERÉS Y APOORTE PRODUCTIVO PARA LA ORGANIZACIÓN DONDE SE DESARROLLÓ LA PROPUESTA

Desde el mismo momento que se presentó el proyecto a las directivas de 'Colombianitos', mostraron su interés a éste y su respaldo fue inmediato. Se contó con el apoyo del trabajador social Ernesto Osme y el psicólogo Julio Andrés Cabras, además del acompañamiento y la movilización en Puerto Tejada. Se recibieron refrigerios por parte de la fundación que servían como puente para que los asistentes a las diferentes reuniones se sintieran a gusto y mejor, atendidos en el transcurso del proceso.

El desarrollo de esta propuesta resultó de sumo interés para la fundación, dado que siempre está en busca de mejorar y rediseñar las propuestas que se trabajan. El cumplimiento de este propósito es claramente beneficiado por los aportes conceptuales y metodológicos que la universidad puede hacer para mejorar los niveles de credibilidad y seriedad de la fundación.

Indiscutiblemente el aporte más significativo de esta propuesta es acercar los públicos al plan de acción de la fundación, ya que al no existir una relación armoniosa entre ellos va en contravía de la filosofía corporativa estipulada y sencillamente todas las ideas que resulten, por muy acertadas que sean, no van a cumplir con su propósito y eficiencia que una comunicación fluida conllevaría, aún más reconociendo que los habitantes de Veredas Unidas y en particular los de Vuelta Larga se establecen como un público importante para la operación de la fundación.

Si bien es necesario contemplar una buena relación entre los públicos y la organización, es del mismo modo importante que los grupos participantes entiendan la misión de la entidad y el por qué de su estadía en Puerto Tejada.

Este principio corporativo estaba totalmente desmitificado en la percepción de los habitantes de la vereda, ya que ellos veían en la fundación el ente solucionador a todas sus problemáticas, premisa totalmente falsa, ya que ellos no brindan soluciones asistencialistas, promueven en sus planes de apoyo la promoción de una opción de vida distinta, alejada de todo ese escenario de violencia y zozobra en donde interviene la comunidad. Esto se logró gracias al material audiovisual, ratificado en las impresiones recogidas en el diario de campo.

Todos ganaron. Ganó la fundación al fortalecer los vínculos con los habitantes de Vuelta Larga demostrado en la numerosa asistencia a las actividades propuestas. Ganó Vuelta Larga y ganaron sus habitantes al comprender que no se trata de un concurso donde las otras veredas son enemigas, Veredas Unidas es un equipo y cuentan con la fortuna de poder ser partícipes de este

proyecto social y dejar a un lado recuerdos tristes y desoladores por un camino de vida distinto.

5. FUNCIONES DEL ESTUDIANTE EN EL PROYECTO PROPUESTO

El desarrollo de una pasantía comunitaria enfocada en la Investigación Acción Participación –IAP– requiere estar siempre activo y al pendiente de los procesos que se adelantan con la comunidad. Una de las funciones más relevantes que se pudo observar en esta intervención fue la presencia personal del comunicador en los espacios físicos de Veredas Unidas y para lo concerniente al proyecto, en el sector de Vuelta Larga, lo que generó un vínculo de confianza de suma importancia con los actores implicados en el proceso, quienes empezaban a construir relaciones que permitieron conciliar dificultades presentadas durante la intervención.

Las funciones específicas que se trabajaron desde el punto de la comunicación radicaban en la preparación de temas y debates con los miembros pertenecientes al grupo de la Escuela de padres, además de la organización de eventos lúdicos y salidas de recreación que se planeaban con la comunidad con cinco días de anticipación, en su mayoría realizadas los días martes a las 2:00 p.m.

También se desarrollaron visitas a los diferentes sectores de la población beneficiada de la ‘Fundación Colombianitos’, asesorías con el psicólogo y con el trabajador social en temas familiares y de interés comunitario que se trabajaban desde la realidad del entorno.

Se realizó además un trabajo de gestión de espacios para las reuniones que se planeaban en su mayoría con las personas que participaban del proyecto promovido por la Fundación Colombianitos; esa gestión se enfocó básicamente en la vinculación de padres de los niños participantes del programa, quienes eran los principales detractores de la propuesta de la fundación; hacer parte de esta iniciativa donde el lema era muy claro y significativo: ***“el espacio es de ustedes, hecho por ustedes y para ustedes”***, resultó ser una experiencia enriquecedora.

Vender una imagen positiva de la gestión de ‘Colombianitos’ en la vereda fue también uno de los retos que tuvo el proyecto de intervención, para lo cual se facilitó un acercamiento con la directiva, en este caso María Antonia Pérez, para conocer las inquietudes, recoger nuevas ideas que generaran un nuevo aire en los proyectos a futuro de la fundación, porque en pocas palabras ellos son la columna vertebral de este tipo de proyectos.

6. MARCOS DE REFERENCIA

6.1. MARCO CONTEXTUAL

‘Colombianitos’, es una fundación sin ánimo de lucro que surge iniciando el siglo XXI, en el año 2001, con el deseo de hacer una diferencia, el trabajar ayudando a los pequeños colombianos víctimas del conflicto interno, cuyo objetivo principal es reducir el gran daño que produce la violencia, la desigualdad social y la escases de recursos en los niños del país.

De esta manera, se completan casi once años de arduo trabajo de esta entidad, con los niños desprotegidos y en condiciones de alto riesgo de algunas de las zonas más vulnerables de la nación

Se encuentra ubicada en el municipio de Puerto Tejada - Cauca, en la Comunidad de Veredas Unidas (Vuelta Larga, San Carlos y Bocas del Palo). **Veredas Unidas.** Según el IGAC "Instituto Geográfico Agustín Codazzi", la localización astronómica de Puerto Tejada es de 3°14'1" latitud Norte y 76°25'10" de longitud Oeste. El territorio portejadeño está ubicado en la parte noreste del departamento del Cauca, es la puerta de entrada a él de norte a sur. Es de topografía plana, con pendientes entre 0 y 3%. El Municipio de Puerto Tejada tiene una ubicación privilegiada.

6.1.1. Límites del municipio

Al Norte limita con los Municipios de Santiago de Cali y Candelaria, al Sur con el Municipio de Caloto y Villarrica, al Occidente con Villarrica y Jamundí, al oriente con Miranda y Padilla. El área total del municipio es de 102 Kilómetros cuadrados (11.169.07 hectáreas). Km²

- **Extensión área urbana:** 368.1 Km²
- **Extensión área rural:** 10.800.97 Km²
- **Temperatura media:** 24 ° C

- **Distancia de referencia:** Puerto Tejada se encuentra 17 Km de la ciudad de Cali y a 108 Km de Popayán

6.1.2. Reseña histórica del municipio de Puerto Tejada

De acuerdo con la página web oficial del municipio de Puerto Tejada, podemos extraer la siguiente cita que nos ilustra y describe brevemente la historia de este municipio:

“Puerto Tejada es el resultado de la colonización de tierras planas y bajas bien diferente a la de laderas pues no se hace con inmigrantes sino por expansión de la propia población sobre latifundios privados y no sobre baldíos de la nación, de la resistencia al sistema esclavista arcaico, estático y fosilizado manejado desde Popayán, y de la lucha por la libertad de los hombres de ascendencia africana que, desde el siglo XVIII, sirvieron de fuerza productora de riqueza de Caloto, fundamentalmente en las minas y en las haciendas latifundistas esclavistas que ahora corresponden al norte del actual Departamento del Cauca: Japio , La Bolsa, Quintero, Pílamó, Guayabital, Güengüé, San Fernando, La Ciénaga, El Ortigal. Con Puerto Tejada surgen 10 pueblos más los cuales aceleran la descomposición final del régimen colonial y esclavista que sobrevivía a finales del XIX, y crea las condiciones para la entrada del capital comercial caleño y de extranjeros orientado hacia la exportación de cacao, tabaco y café, y al inicio de la implantación cañera en 1940 y a su expansión paroxística en 1960-70”.⁷

Se evidencia así la ubicación de la fundación donde se realizará el trabajo de investigación **“Desarrollo de una estrategia comunicativa con los pobladores de la vereda de Vuelta Larga (Puerto Tejada) y la Fundación Colombianitos para la superación de conflictos y mejoramiento de la imagen institucional”**, entidad que nace y como reza en su sitio web:

Nacida de una necesidad, del deseo de hacer una diferencia, Colombianitos es una fundación sin ánimo de lucro cuyo objetivo principal es ayudar a los pequeños colombianos víctimas del conflicto interno.

⁷ Sitio oficial de Puerto Tejada en Cauca, Colombia. Reseña histórica. (Consultado 1 de octubre de 2009) En <http://puertotejada-cauca.gov.co/nuestromunicipio.shtml?apc=m111--&m=f>

Colombianitos ha inspirado a la gente hacer cosas maravillosas para estos niños: enseñarles valiosas lecciones de vida, enseñarles la diferencia entre el bien y el mal, mostrarles que el fútbol es más que un simple juego, que la música no es solamente la combinación correcta de notas o que la vida puede ser generosa a veces y ofrecerte una segunda oportunidad.

Colombianitos no somos solo nosotros: Colombianitos son ustedes, todos aquellos que se preocupan y quieren que las vidas de estos niños sean mejores. No hubiéramos llegado tan lejos si no fuera por ustedes. Y definitivamente necesitamos su ayuda para continuar. Ayúdenos a hacer que los sueños de estos niños se vuelvan realidad!!! ”⁸

6.2. MARCO TEÓRICO

“Según el esquema clásico de la sociedad moderna se solucionan los problemas básicamente a través de dos modalidades, a saber: (1) el esfuerzo particular canalizado según el mercado libre (2) la intervención estatal. Hoy en día la esperanza se encuentra en un tercer camino: la cooperación. Los gobiernos progresistas necesitan el apoyo de la cooperación para realizar sus programas, y en el caso contrario, cuando el gobierno no se preocupa por la justicia social, con mayor razón los ciudadanos se organizan para solucionar sus problemas, porque no tienen otro remedio. No ha sido suficientemente reconocido, que, si tanto el cambio estructural como la atención a las necesidades antes y después del cambio depende de la iniciativa y colaboración de las bases, el papel de la ciencia social cambia fundamentalmente.

Howard Richards

Las problemáticas de los pueblos, de las comunidades, no representan una novedad. Lo que si se hace novedoso es la forma en que áreas del conocimiento han unido sus esfuerzos en aras de la resolución de conflictos entre individuos y entidades sociales que tienen como misión el transformar realidades.

⁸ Sitio Web oficial de la Fundación Colombianitos. (consultado 12 de octubre de 2009) en <http://www.colombianitos.org/es/about.asp>

La comunicación es uno de esos campos del conocimiento. Dicho recurso, asumido por el ser humano, se manifiesta a través de la producción de sentido en dos tipos de discursos: verbales y no verbales. Este proceso ha estado congénito históricamente al individuo desde sus inicios y posterior desarrollo, además, se involucra en cualquier tipo de prácticas socioculturales, en la medida que “la comunicación se entiende como un modo peculiar de interacción mediadora y mediada entre sujetos-agentes sociales”⁹.

Por esa razón, la investigación en comunic*ación ha dirigido su campo de estudio en los procesos de producción de sentido, intercambio de información, circulación, retroalimentación y uso de diferentes “formas”^{*} simbólicas en la cotidianidad social. Tal como lo plantea el marco de fundamentación y especificaciones de la prueba – ECAES – ICFES, AFACOM (Bogotá, abril 20 de 2004):

*“(…) más que un nuevo campo de especialización, la comunicación adquiere estatuto científico en cuanto espacio interdisciplinar, Norbert Wiener propone una nueva manera de hacer ciencia, pensar comunicativamente los fenómenos, lo que equivale estudiar los comportamientos de los fenómenos en cuanto complejos intercambios de información, se arriesga a afirmar que en el universo todo comunica, pues está hecho de un flujo permanente de intercambios (...)”*¹⁰

Y así el estudio en comunicación evolucionó, hasta desarrollar estudios teóricos sobre la comunicación en diferentes culturas, es decir, interculturales, que por tratarse de un campo de estudio reciente que por su novedad “no deja de tener problemas de corte epistemológico y metodológico”¹¹. Pese a ello, es un producto que propone nuevas realidades teniendo como común denominador la relación entre comunicación y cultura. “Al mismo tiempo, como

⁹ PIÑUEL, José L. y GAITÁN, Juan, Metodología General: conocimiento científico de investigación en comunicación social, Madrid, Editorial Síntesis, 1995. p. 221.

^{*} “acciones, objetos y expresiones significativas de varios tipos en relación a contextos y procesos históricamente específicos y socialmente estructurados dentro de los cuales, y por medio de los cuales, esas formas simbólicas son producidas, transmitidas y recibidas.” THOMPSON, John B., Ideología e cultura moderna: teoría social crítica na. era dos meios de comunicacao de massa, Rio de Janeiro, Vozes, 1995, p. 181

¹⁰ Marco de fundamentación y especificaciones de la prueba – ECAES – ICFES AFACOM: Bogotá, abril 20 de 2004, P. 13

¹¹ Ideología e cultura moderna: teoría social crítica na. era dos meios de comunicacao de massa, P. 32.

señala Miquel Alsiana el debate sobre la interculturalidad pertenece a una época típicamente anti - tradicionalista y opuesta a cualquier visión etnocéntrica e instrumentalista de la comunicación y la cultura.”¹²

De esta manera la comunicación evolucionó hasta el punto de dejar de pensar en un uso exclusivo de los medios de comunicación. Hoy por hoy hay un aspecto relevante en esta disciplina, la “**comunicación organizacional**”*, un área que surgió alrededor de hace tres décadas, centrándose en el análisis, diagnóstico y adecuación de las diversas formas que hacen los procesos comunicativos en las organizaciones, con la intención de optimizar la relación interna con sus públicos internos y externos, buscando como bien final, el máximo desempeño de la organización.

Esta definición es un punto básico a analizar y estudiar en la ‘Fundación Colombianitos’, ya que de allí se desprenden los principales problemas en el campo de la comunicación que hay entre la organización y la comunidad, y los procesos de producción de sentido que asumen quienes se benefician de la entidad social.

Entonces, los principales factores desarrollados en esta investigación se desprenden de las problemáticas que genera la carencia de comunicación entre los benefactores de la fundación (población de Veredas Unidas, perteneciente a Colombianitos) y esta organización. Cómo mejorar esta problemática y con qué herramienta a partir de la comunicación, optimizaría los procesos minimizando las falencias. Esto explica el por qué de la inclusión para esta intervención de un método de aplicación IAP – Investigación Acción Participación- el cual propone total participación de la comunidad en la resolución de los conflictos expuestos.

Entre las principales causales que explican el advenimiento de este enfoque investigativo en relación a los empiristas o positivistas de la década de los 60’s, tenemos los alto costos de las investigaciones “científicas”* en contraste con la

¹² Ibídem, pág. 32.

*“Hablar de comunicación organizacional es mencionar la primera condición para que exista una institución. De la comunicación y su adecuado manejo depende, en gran medida, el éxito de una organización, ya que es factor indispensable para posibilitar su desarrollo y mejora continua. Las organizaciones dependen de la comunicación para coordinar las actividades de sus miembros, y esta es requisito para cualquier trabajo. Así pues, la comunicación organizacional debe ser entendida como un gran campo potencial de actividad profesional y de desarrollo para los comunicólogos. Cada día adquiere mayor importancia no solo para el desarrollo de las organizaciones sino también para el de la sociedad en general.” **ESTEINOU MADRID**, Javier. Espacios De Comunicación 3. Universidad Iberoamericana. México 1998

* Las investigaciones científicas en la década de los 60’s, las cuales se encontraban referidas a un grupo selecto del conocimiento, eran las únicas válidas que argumentaban la verdad de un hecho concreto; las de corte social o

efectividad de los resultados obtenidos al igual que la nula difusión de los mismos, la cual se limitaba a pequeños círculos de intelectuales, “en donde tras ser presentadas en una conferencia, o aparecer publicadas en una revista, quedan condenadas al desuso y al olvido”¹³. Es así como bajo estas condiciones la investigación social no tiene ninguna trascendencia, al no beneficiar a los sujetos investigados. En este estado de cosas los estudios de ciencias sociales, en palabras de Marta Alcocer “no parecen conducir ni a un conocimiento más profundo ni al mejoramiento de las sociedades”.

Sin embargo esta realidad se ha ido transformando, imperando la necesidad de reconocer las problemáticas del otro enfocados en el contexto próximo que habitan. De esta manera, el trabajo estuvo fundamentado ampliamente en las visitas de campo y observación participante, sustentándose en la metodología de la investigación acción participativa, aunque cabe acotar que la IAP no cuenta con una metodología claramente establecida porque los problemas en los que podría estar inmersa una comunidad son muchos.

Como lo señala Luis Eduardo Mora Osejo y Orlando Fals Borda, el trabajo teórico debe hacerse desde el lugar donde se investiga a la comunidad, es decir, cada localidad tiene contextos diferentes, no se puede asumir que exista una sola regla para estudiar los diferentes comportamientos de todas las comunidades, planteando el beneficio de elaborar ejemplos científicos, de referencia local:

*“No se trata de aislarnos del mundo intelectual externo ni de ser xenófobos. Se requiere cumplir con una necesidad de conocimientos congruentes con nuestro conocimiento y progreso, que en la Investigación -Acción Participativa se define como suma de saberes”. Es decir, la sumatoria de “teorías de europeos sobre complejidad y sistemas (P.B. Checkland, Ernst Mayr) se enriquecen con las de Maturana o con las de los indígenas Desana (“circuitos de la biosfera) estudiados por Reichel; la teoría del caos (Mandelbrot, Prigogine) se refresca con los estudios de la cotidianidad de la colega venezolana Jeanette Abuabara; la cosmovisión participativa de Peter Reason se contextualiza con la utopía participativa de Camilo Torres; el holismo de Bateson y Capra encuentra apoyo en pensadores orientales y aborígenes”.*¹⁴

humanista no tenían sencillamente cabida en ese sistema, ya que su fuente era netamente subjetiva y no condicionada a un número que diera cuenta de su validez.

¹³ Seminarios de tesis. La investigación acción participativa. En Blogger.com, martes 15 de abril de 2008. <http://seminariosdetesis.blogspot.com/2008/04/investigacin-11-la-investigacin-accin.html>

¹⁴ MORA OSEJO, Luis. E. y FALS BORDA, Orlando. La Superación del Eurocentrismo. Enriquecimiento del Saber Sistémico y endógeno sobre nuestro contexto tropical. Academia Colombiana de Ciencias Exactas, Físicas y Naturales. Editora Guadalupe LTDA. Bogotá, 2002.

El anterior texto guarda directa relación con la teoría de la dependencia intelectual, pues no se puede vivir a cuenta de lo que han hecho otros investigadores en contextos extranjeros, ya que el contexto condiciona el método de investigación, y por tratarse de realidades diversas, no se puede pretender que lo que funciona en un contexto sea eficaz para otro.

En palabras de Jesús Martín Barbero “la dependencia (intelectual) no estriba entonces en la asunción de la teoría que se hace afuera como creen aún los defensores de un nacionalismo trasnochado”¹⁵, sino en la “concepción misma de la ciencia, del trabajo científico y de su función en la sociedad”¹⁶, por el sólo hecho que los únicos capaces de hacer ciencia, de revelar la verdad oculta, son los países del primer mundo, basado en su papel en la historia. Esto ha generado un resquebrajamiento porque “las elites de poder latinoamericanas no han tenido el menor inconveniente en renunciar a producir la ciencia y la tecnología que sus países necesitaban favoreciendo incluso el éxodo de los científicos hacia las verdaderas “patrias de la ciencia”.¹⁷

Por hechos como éstos surgió y se hace trascendental la aparición de esta nueva esfera del pensamiento en comunicación, la IAP*, en contravía con los métodos que querían instaurarse en el tercer mundo y que a diferencia “de la pretensión histórica de negar la cultura popular para cimentar el poder de una clase, de Estado, o de una cultura superior, en la IAP se busca crear las condiciones para un análisis profundo que rescate los elementos valiosos de la cultura popular, no sólo con el fin de conservarlos, sino para que basándose en ellos, seguir creando formas propias de acción que expresen sus valores, opciones políticas y de desarrollo”¹⁸.

¹⁵ BARBERO, Martín Jesús. ‘Travesías latinoamericanas de la comunicación en la cultura’. Oficio de cartógrafo. Santiago de Chile, FCE 2020. Pág. 47.

¹⁶ Ibídem, pág. 47.

¹⁷ Oficio de cartógrafo, pág. 48.

* La IAP nace en los años 70, con base en la orientación sociológica de la teoría de la dependencia - Liberación, orientación que fue siendo asumida por las ciencias humanas, las ciencias de la educación, la pastoral y la misma teología. Uno de sus aspectos claves es el dar el valor que se merece, la acción - la praxis (acciones que conducen al cambio estructural) y el valor que tiene la comunidad toda, aun aquella a la que no se le ha permitido la capacitación en los colegios u universidades (la clase pobre)... este enfoque implica un replanteamiento epistemológico, político, y por tanto metodológico ; no es hacer lo mismo de antes, pero ahora con la participación de la comunidad, sino investigar desde una nueva óptica - perspectiva en - con - para la comunidad.

¹⁸ Seminarios de Tesis de Investigación, (consultado el 7 de noviembre de 2009) en <http://seminariosdetesis.blogspot.com/2008/04/investigacin-11-la-investigacin-accin.html>

La IAP entonces entra a significarse como la manera más asertiva de lograr un acercamiento con las personas pertenecientes a la fundación y de este modo trabajar de manera asociada con ellos, los cuales en figura de beneficiarios son quienes poseen buena parte de la información y el conocimiento popular de manera consciente o inconsciente. 'Colombianitos' se viste del rol de ente investigador y reconociendo los conflictos generados con su público "se pone al servicio de la comunidad en una opción no sólo ideológica sino también metodológica y política"¹⁹

Esta metodología de estudio es, además, "intrínsecamente una investigación de la comunicación, puesto que incluye necesariamente la reflexión, el diálogo y el consenso y la acción colectiva constantes, y trabaja, por tanto, con relaciones (estructurales, intersubjetivas, causales, históricamente determinadas, pero a la vez constructoras del sujeto social, interculturales, intraculturales, etcétera.). En investigación acción participativa no se estudian los problemas por separado sino en su dimensión interrelacional e histórica"²⁰

Como parte de este recorrido investigativo, resulta clave acotar que la actitud asistencialista vislumbrada en los habitantes de la vereda de Vuelta Larga no es algo fortuito: infortunadamente los planes de acción ejercidos por el gobierno colombiano son altamente caritativos, imposibilitando al individuo el reconocer mecanismos de subsistencia y proyección a futuro, anulando al mismo tiempo sus ganas de salir adelante por sí mismos, y por lo tanto una perspectiva social que parece idónea no maximiza la libre expresión de los sujetos objeto de la investigación.

Esta situación atraviesa de manera coyuntural los esfuerzos de la fundación y de cualquier iniciativa de corte social, pues el trabajo con comunidades vulnerables al igual que el acercamiento a sus individuos sesga de manera contundente los planes de acción pensados para ellos, lo cual pone sobre la mesa una tarea adicional de concientización con las personas del sector a trabajar, en este caso la vereda de Vuelta Larga, para que reconozcan la naturaleza de los proyectos de los cuales se beneficiarán, distintos a los propuestos por el Estado.

Este tipo de limitantes se entienden normales en el sentido que se trabaja con personas sujetas a costumbres, hábitos, y por supuesto vicios y negativas: la condición humana prevalece. A esto se le suma la necesidad de conseguir un respaldo y compromiso de participación por parte de la comunidad durante un

¹⁹ ALCOCER, Marta: "Investigación acción participativa", en "Técnicas de investigación en sociedad, cultura y comunicación" de Luis Galindo Cáceres. Addison Wesley Longman: México, 1989. Pág. 440

²⁰ ALCOCER, Marta. Pág. 440

lapso de tiempo mayor al usado en otros métodos de investigación, posibilitando hacer exitosa tal solicitud y obtener mayores beneficios directos, para lograr amplios conocimientos sobre su comunidad y sobre las relaciones de la sociedad global, mayor grado de organización, poder de decisión y definición conjunta en las acciones que van en vía de sus propios intereses.

6.3. ANTECEDENTES

Uno de los antecedentes más recientes y que fue acogido de muy buena manera por los habitantes del municipio de Puerto Tejada vinculados a la 'Fundación Colombianitos', fue el "PROYECTO DE INTERVENCIÓN CON LA COMUNIDAD AYER, HOY Y MAÑANA DE LAS VEREDAS UNIDAS DEL MUNICIPIO DE PUERTO TEJADA" el cual consistía en la unificación de los habitantes de ese corregimiento por medio de actividades que estimularan el desarrollo intelectual y lúdico. Éste se manejó bajo la teoría de "Mapa Parlante"^{*} el cual consiste en dar paso a la creación de un Plan de Trabajo Comunitario que de pie a la solución desde la comunidad a algunas de las problemáticas previamente identificadas.

En este sentido cabe anotar que frente a la ejecución de dinámicas grupales, se desarrolla un ejercicio de reflexión inherente a la postura de la comunidad respecto a su realidad social dentro de la cual se enfatiza en aspectos como el trabajo, educación y vida comunitaria, proceso que se consolida como antesala al trabajo de construcción de los mapas parlantes, los cuales tienen como objetivo metodológico recoger de manera gráfica la percepción de los participantes sobre el territorio local (respecto a tres dimensiones en el tiempo: Presente, Pasado y Futuro) y fortalecer su identidad frente a su comunidad.

Una vez finalizado este proceso de construcción de los instrumentos, se obtiene la base para la creación de una propuesta generada desde la comunidad, en miras a la solución de las problemáticas de su territorio, el cual fue realizado por facilitadores sociales y arrojó los resultados esperados por el grupo de investigadores.

^{*} Los mapas parlantes constituyen una de las técnicas del Diagnostico Rápido Participativo (DRP) para la recolección de información de un suceso específico en relación con un territorio; esta información está orientada a percepciones que se construyen colectivamente. Dichos mapas hacen parte de un conjunto de cartografías que se emplean en procesos de recolección de información ya sea con fines diagnósticos o investigativos para el caso de las técnicas interactivas.

Realizadores y Facilitadores Sociales:

✓ DIANA ALEJANDRA NARANJO

(Estudiante de Fonoaudiología – Universidad Santiago de Cali)

✓ XIMENA DÍAZ

(Estudiante de Mercadeo y Publicidad Universidad Autónoma de Occidente)

✓ ARMANDO ANDRÉS MERA

(Estudiante de ingeniería Biomédica Universidad Autónoma de Occidente)

✓ ESTEBAN CAMILO GÓMEZ IZQUIERDO

(Estudiante de Fonoaudiología – Universidad Santiago de Cali)

7. METODOLOGÍA

7.1. DESARROLLO DEL PLAN METODOLÓGICO

7.1.1. Momento exploratorio

Diagnóstico del entorno de la Fundación para identificar personas claves, percepciones sobre las acciones de la Fundación y localización de **posibles** aliados que se integraran a la propuesta como colaboradores directos. Esta etapa del trabajo en la que se reconocieron los actores principales, a partir de un análisis de las percepciones de las actividades que realiza en el sector, se llevó a cabo en un tiempo de cuatro semanas. La exploración se desarrollo mediante las siguientes actividades:

- Acercamiento a la comunidad por medio de visitas regulares.
- Reconocimiento de la zona y participación de las actividades de ‘Colombianitos’.
- Integración con la comunidad en actividades lúdicas y recreativas.
- Reuniones con los habitantes de Colombianitos.

7.1.2. Momento descriptivo: hallazgos

En este punto se analizaron los hallazgos obtenidos en el proceso de investigación, y se socializaron con la comunidad con el fin de poner en evidencia la problemática que se está trabajándose, están ligados a los objetivos planteados al inicio del proyecto.

- Diagnosticar la situación actual de participación de los habitantes de la vereda Vuelta Larga a los proyectos ofrecidos por la fundación.

Se observó que los habitantes de vuelta larga estaban dispuestos a colaborar con la intervención, se pudieron reconocer los actores principales (Angélica presidenta junta de acción comunal, Fabio administrador de la caseta comunal de la zona) que generaban discordia en los procesos ofrecidos por la fundación Colombianitos. Se visitaron los eventos planeados por la fundación para reconocer la participación de los habitantes del sector en los diferentes espacio socio-culturales que tiene Colombianitos.

- Determinar los medios de comunicación existentes una herramienta de comunicación que permita estrechar los vínculos entre la entidad social y la comunidad generando sentido de pertenencia en sus habitantes.
- .Se reconocieron los vínculos que tiene la fundación Colombianitos en su modo de comunicarse con los habitantes de Vuelta Larga. Es decir la forma como la Fundación replica la información, y comunica su intención con los que a ella acuden. Una de las formas de medir este objetivo salio de las convocatorias que se realizaron para socializar posproyectos que se tenían para el año 2010.
- Brindar soluciones prácticas que fomenten la unión y el trabajo en equipo, logrando reconocer la importancia de ambas partes en los proyectos adelantados en este sector del Cauca.

Las reuniones que se realizaron en el transcurso de la intervención, sirvieron para dar cuenta de la importancia que es trabajar en grupo, a pesar de que no se logro realizar una intervención donde el eje central se constituyera en la IAP por la falta de apoyo de la comunidad, además de circunstancias culturales que esta comunidad tiene entorno al trabajo en grupo o por iniciativa propia, se logro romper con la cotidianidad de mas de 15 familias de la zona, que en ocasiones no intercambian palabras así se encontraran a unos metros en sus viviendas. Es decir que se logro llegar a los habitantes de Vuelta Larga en un buena proporción.

7.1.3. Construcción de la estrategia comunicativa

Se realizaron diferentes reuniones informativas en donde se establecieron acuerdos acerca de la participación de la comunidad y lo que pretende el proyecto de investigación. Se explicaron las bases para realizar una estrategia de comunicación y la injerencia que tenían sus opiniones al respecto; cada persona realizó y plasmó lo que creía más conveniente y oportuno para la solución del problema.

Así pues, se seleccionaron las personas que darían su testimonio al tiempo que se les instruyó en consejos prácticos para hablar frente a la cámara; quedaron escogidos dos voceros dentro del grupo que colaborarían con la organización de los lugares y las personas al momento de grabar; en conjunto se definieron los espacios más adecuados para el proyecto audiovisual. Todas estas consideraciones fueron importantes en la medida que daba libertad a la comunidad para expresar sus ideas y más allá de eso acogerlas en la realización de la pieza comunicativa.

7.1.4. Discusión y aprobación de los elementos de la propuesta.

Se desarrollaron reuniones donde fueron presentadas las propuestas. Los habitantes de la comunidad recogieron sus inquietudes y las plantearon antes que se presentara el plan para el año 2010. Los ajustes escogidos luego de un análisis previo son los que posibilitan el video y a su vez lo componen.

7.1.5. Elaboración de materiales de apoyo

Se elaboró un material mediante el cual se da a conocer los resultados finales de la propuesta y los cambios que se evidenciaron mediante el proceso de intervención en la comunidad. Un vídeo que relata otra percepción totalmente diferente a la que se encontró cuando se inició la pasantía. En el video queda registrado el objetivo de la fundación entorno a la educación lúdica que pretende realizar con los niños y los padres de la zona.

7.2. ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN

7.2.1. Nombre de la estrategia: “COLOMBIANO SOY YO”

Con la finalidad de transformar la percepción que se ha venido gestando entre los habitantes de Vuelta Larga e impulsar un ambiente sano y flujos de comunicación asertivos entre ellos y la fundación, nace “Colombiano soy yo”, propuesta que trasciende a la construcción de espacios de diálogo entre la fundación y los usuarios beneficiados, para promover entre sus habitantes la apropiación de sus problemáticas, comprendiéndolas y trabajando en equipo para conseguir las herramientas metodológicas que den fin a sus conflictos,

donde desaparezca la premisa que la fundación es la única responsable de dar soluciones.

7.2.2. Plan estratégico de comunicación

OBJETIVO DE COMUNICACIÓN

Propiciar en los habitantes de Vuelta larga una percepción positiva de las acciones desarrolladas por la Fundación Colombianitos en su vereda.

RESPONSABLES

- Carlos Andrés aponte
- Fundación colombianitos
- Cesar Tulio Castro (Asesor Pasantía)
- Comunidad de Veredas Unidas (Vuelta Larga)

Tabla 1: Plan Estratégico de Comunicación
“COLOMBIANO SOY YO”

OBJETIVOS	ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN	ACTIVIDAD	ACCIONES	PRODUCTOS	SEGMENTO	CONTROL / INDICADOR
Promover un acercamiento entre la Fundación Colombianitos y los habitantes de la vereda Vuelta Larga en aras de mejorar la percepción de la comunidad con respecto a la entidad social	Socializar la importancia de los proyectos de 'Colombianitos'	Se desarrolló una campaña de expectativa denominada 'Colombiano soy yo', teniendo como objetivo el posicionar dicho nombre entre los habitantes de la comunidad, como antesala al documental que sería presentado más tarde. La idea consistía en poner el mensaje en puntos estratégicos de mayor afluencia de personas y generar un sentido de recordación.	A través de un sondeo de opinión reconocer lo que piensan los habitantes de Vuelta Larga acerca del nombre de la estrategia.	* Mensajes alusivos al nombre de la campaña en volantes, carteleros y perifoneo	Participantes de los programas de la Fundación Colombianitos	No. de personas indagadas / No. de personas participantes * No. de personas que conocen el proyecto / No. de personas participantes.
****	****	* Realizar salidas de campo con actividades lúdicas vinculado a los habitantes de Vuelta Larga con la fundación, promoviendo un espíritu de compañerismo y empatía entre ellos con el fin de transformar la percepción gestada por la comunidad hacia la entidad social.	Indagar al interior de los grupos de interés de la fundación, el motivo de su descontento con las prácticas ejercidas por la organización a partir de un cuestionario de 10 preguntas	* Encuestas que faciliten la interpretación del por qué la actitud de la comunidad	Voluntarios de la zona de la fundación Comunidad Vuelta Larga	No. de asistentes a los programas / No. de personas vinculadas No. de asistentes a las salidas de campo / No. de personas indagadas
Vincular a la comunidad en la realización del video institucional, afianzando la relación con la fundación y haciendo partícipes a los habitantes del proyecto adelantado	****	* Proponer reuniones quincenales con la comunidad y voluntarios de la fundación con la finalidad de reconocer los resultados de los programas ofrecidos, la opinión de los habitantes al respecto y generar acuerdos entre las partes que promuevan un ambiente de operación acertado.	Se escucharon las expectativas de la comunidad con respecto a Colombianitos Identificación de roles y trayectorias de habitantes de la comunidad vinculados a 'Colombianitos' Reconocimiento de las opiniones que los habitantes de Vuelta Larga tienen acerca de la fundación	Entrevistas a líderes del grupo y desarrollo de la propuesta para la realización del video tipo documental	Participantes de la Escuela de padres Voluntarios de la fundación	No. de asistentes / No. de personas vinculadas No. de personas vinculadas / No. de personas entrevistadas

""	""	Puesta en marcha de la propuesta 'Escuela de padres', como un espacio asertivo entre los habitantes de Vuelta Larga –adultos y niños- y voluntarios de la zona. Se tendrán en cuenta las percepciones de los adultos y de los pequeños.	Sensibilización de los padres con respecto a la importancia de los proyectos de 'Colombianitos'	* 1 hora de grabación del material audiovisual en casete Mini-DV	""	No. de padres participantes en el video / No. total de padres de la Escuela
""	""	Vuelta larga es una vereda que se encuentra aislada de la labor de Colombianitos según sus habitantes; por esta razón una actividad cultural que se incluya como eje central motivó a sus habitantes a retomar las actividades de la Fundación y que fue un escenario perfecto para la producción del video tipo documental. ""	Realización de un video en donde se visibilice la importancia de la comunidad en los procesos adelantados por la fundación. Se realizó una reunión con los padres de la vereda asistentes al evento al igual que una lluvia de ideas que sirvió para mejorar la labor de 'Colombianitos' en la zona. Obtención de material para la producción del video institucional	* Producción video institucional * 2 horas de grabación del material audiovisual en casete Mini-DV	Habitantes de Vuelta Larga Sedes San Carlos y Bocas del Palo Fundación Colombianitos	No. de asistentes / No. de personas convocadas
Divulgar a través del video institucional el importante papel que cumple la comunidad en el acertado desarrollo de los programas propuestos por la fundación	""	Se ofrece una muestra artística en la caseta comunal, donde se presentaron todos los niños de las otras sedes con una presentación de bailes típicos. Se invitaron todos los habitantes de la comunidad, integrantes de la fundación y financiadores del proyecto; se ofreció un pequeño refrigerio. Socialización del video institucional 'Colombiano soy yo'	Reconocimiento asertivo de la fundación por parte de la comunidad Exposición de las actividades del proyecto ante financiadores y comunidad	* Video institucional	Comunidad de Veredas Unidas y financiadores del proyecto Voluntarios y miembros de la fundación Colombianitos	* No. de patrocinios recibidos / No. total de patrocinadores

Cuadro Nro.1 fuente autor

7.2.3. Trabajo de campo - fase video

La caracterización del proceso de intervención realizado por la 'Fundación Colombianitos' y el diagnóstico de las necesidades de comunicación derivaron en el planteamiento y realización de un video documental de 7 minutos que retrataba la interacción de la comunidad con los procesos que ejecuta la fundación a favor de los habitantes del sector. La preproducción, producción y montaje del material audiovisual para la entidad social, además de la presentación del material a la comunidad y la explicación de cómo se debe utilizar el video, fueron básicamente los intereses laborales de la pasantía.

- **Pre – producción**

A través de una solicitud formal a la 'Fundación Colombianitos' se les pidió que convocaran a los habitantes de Vuelta Larga a una reunión, para que de esta manera los niños pudieran exponer todas las habilidades y los logros conseguidos en los procesos y las actividades que la entidad social diariamente desarrolla. En el caso de los adultos, fue necesaria su asistencia para reconocer qué pensaban acerca de la propuesta, saber si deseaban ser parte del proyecto, al mismo tiempo que vislumbrar las opiniones que desataban el conflicto comunicativo entre ellos y la fundación. Se contó con el apoyo del camarógrafo Orlando Vélez, quien tiene una alta experiencia en el medio y un alto grado de experticia en la manipulación de la cámara de video referencia 'z5.'

- **Producción**

El escenario para la grabación del video fue un show de danza preparado por los pequeños de la fundación. En la producción, se trabajó con los participantes de la escuela de padres, más concretamente con aquellos a quienes se les atribuía ciertos rasgos de liderazgo dentro del grupo con un alto grado de persuasión. Sin embargo los niños tuvieron un papel protagónico y presentaron un espectáculo de danza.

A este evento asistieron aproximadamente 60 personas, convocatoria que se hizo con antelación en las carteleras de la fundación invitando a la población. La caseta comunal de Vuelta Larga fue el sitio donde se llevó a cabo el registro audiovisual. El acto tuvo una duración de tres horas y en él se mostró todo los programas que 'Colombianitos' ofrece a la comunidad.

Se retomó en un día de grabación todo lo que la fundación ofrecía y padres y niños estuvieron muy contentos, pues la idea de realizar un video se constituye y se solidifica a través de un proceso previo de investigación, en el cual se

puede observar cómo los pobladores de esta zona responden a estímulos audiovisuales y ser los protagonistas de su propia historia les produce entusiasmo y orgullo.

Tipo de cinta: Mini DV

Tiempo total de grabación: 5 horas

Post-producción

La presentación del video y tras haber posicionado el nombre “Colombiano soy yo”, auguraba muchas expectativas entre los habitantes de la vereda. Los comentarios que recibió el video fueron muy buenos, tanto por parte de las directivas como de los mismos participantes..

Lo concerniente a voz en off, escritura del guión y el montaje del video se hicieron en la Universidad Autónoma de Occidente en cabina de edición AVID EXPRESS PRO Digital. Una semana fue el tiempo que duro el trabajo de realización del video, la musicalización y demás efectos, labor desarrollada en compañía de Liner Bravo editor asignado para el proyecto.

La fundación está realizando gestiones para montar el video en su página Web (www.colombianitos.org), por lo tanto el modelo del video serviría de apoyo para otras sucursales de la entidad que están ubicadas en Ciudad Bolívar (Bogotá), Cartagena (Bolívar) Barbosa, (Antioquia) Medellín (Antioquia) y Sincelejo (Sucre). El número de visitas que surjan de esta actividad se constituye también como un indicador de gestión.

7.3. ¿QUÉ SE CUMPLIO DE LO PACTADO Y CÓMO?

De acuerdo con los objetivos planteados en el proyecto, se cumplieron las propuestas esperadas:

- ✓ Se identificaron los problemas de comunicación en la comunidad entorno a la relación con la fundación, realizando reuniones donde el tema central consistía en la retroalimentación de los actores participantes con el grupo de colombianitos que prestaba la orientación en Vuelta Larga.
- ✓ Se desarrollaron reuniones con las directivas de Colombianitos y la comunidad que permitieron identificar las diferencias que existían entre la forma de trabajo o intervención de la organización para dirigirse a la comunidad.
- ✓ Se implementaron materiales didácticos (expuestas en la herramienta audiovisual) para explicar los diferentes temas en las reuniones, por ejemplo la creación de dibujos y de relatos por parte de los actores

investigados, las consignas quedaron registradas en el video y por fotografías que permitan una mejor socialización de las experiencias dentro del grupo.

Además se creó un material audiovisual que pretende reafirmar la imagen corporativa de la Fundación siendo los actores principales las personas de la comunidad.

- ✓ Fomentar la unión y el trabajo en grupo, el reconocimiento del otro como apoyo para desarrollar actividades, en la cual intervenga la fundación. Se consolidaron relaciones a partir de juegos y rondas dinámicas las cuales fortalecieron las relaciones personales de los que pertenecían al proceso específicamente a la escuela de padres.

7.4. ¿QUÉ NO SE CUMPLIÓ Y POR QUÉ?

A pesar de cumplir con todos los objetivos propuestos hizo falta tiempo para desarrollar una investigación más cercana con la comunidad y empezar a perfeccionar, de una forma eficiente y controlada, el proceso que se planteó inicialmente. Probablemente una inspección a fondo de las inquietudes de los pobladores participantes de la fundación hubiese arrojado otras cuestiones a investigar, así como también examinar si la forma de actuar de la 'Fundación Colombianitos' es la adecuada para acercarse a esta población.

Esto se puede medir con la asistencia a los programas por parte de los niños, pues sólo en la vereda Vuelta Larga se incrementó de 6 a 23 niños en cuatro meses y el aumento de padres fue de 8 a 15, indicador que reafirma que la fundación tomó nuevamente fuerza en el sector.

Se debería retomar el proceso para no perder el camino trazado, ya que este tipo de trabajos se hacen sostenibles si se está pendiente de los actores vinculados al mismo, al igual que los indicadores resultantes del proyecto concebido. El fomentar una cultura comunicativa podría ser el título de una futura intervención, aunque la expuesta para ésta en particular se consiguió, mejorar la imagen de la institución frente a sus públicos.

7.5. ¿QUÉ HERRAMIENTAS UTILIZÓ?

Talento humano y recursos físicos a disposición del cumplimiento de los objetivos trazados.

María Antonia Pérez (Directora de la fundación).

Cesar Tulio Casto (Docente de investigación y Comunicación y asesor de pasantía)

Toda la comunidad vinculada a la 'Fundación Colombianitos' del municipio de Puerto Tejada, vereda de Vuelta Larga.

7.5.1. RECURSOS FÍSICOS

Transporte, lugar para reuniones con la comunidad y miembros de la fundación, implementos para el registro de los datos:

- Papelería y Fotocopias.
- Cámara digital.
- Elementos de video y fotografía (Cámara 'z5')
- Transporte.
- Computadores.

7.6. ¿QUÉ PROCEDIMIENTOS FUERON UTILIZADOS PARA CUMPLIR CON LA PASANTÍA?

- Sondeo de opinión
- Observación participante
- Actividades lúdicas
- Trabajo de campo: Pre, pro y post – producción del video
- Grupos focales
- Visitas a las actividades de la fundación
- Bitácora
- Recolección de datos

- Campaña de posicionamiento de la estrategia “Colombiano soy yo”

7.7. ELEMENTOS INNOVADORES DE LA PROPUESTA

Vincular un proceso de IAP al desarrollo de una estrategia comunicativa desde el marco de la comunicación organizacional, para conjuntamente desarrollar una propuesta donde se puedan tomar elementos de ambos y generar resultado asertivo, el cual modifique la percepción de la comunidad entorno a la fundación y está pueda mejorar su rendimiento y proporcionar mejores herramientas a la comunidad, con el fin de seguir contribuyendo al mejoramiento de la calidad de vida de comunidades vulnerables en el país

7.7.1. Resultados

- ✓ Se aumentó la presencia de los niños en Vuelta Larga, se mejoraron relaciones personales entre los habitantes y se logró una integración de la comunidad en las diferentes actividades que la pasantía propuso.
- ✓ El resultado final es satisfactorio para el grupo de investigación y para los directivos de la fundación, pues al contar con el material audiovisual podrán hacer uso de él en otros entornos para presentar a ‘Colombianitos’ y su plan de acción con los habitantes.
- ✓ Se realizó una intervención IAP la cual mantuvo ligada la experiencia del investigador y a la orientación académica del docente que guió el proceso.
- ✓ También se consolidaron vínculos con otra comunidad distinta y salieron a la luz diferentes problemáticas de los habitantes de la zona.
- ✓ Se puso en práctica conocimientos que un comunicador social debe entender para mejorar algún entorno, donde ruidos e interferencias en la comunicación puede promover el uso de elementos de la cotidianidad y de las relaciones personales para sacar adelante un proyecto.
- ✓ La ‘Fundación Colombianitos’ se benefició en el aumento de asistencia de niños en el desarrollo de sus programas. Además consiguieron un apoyo económico de **Comfacauca** (empresa del sector), ya que el grupo de escuela de padres contaba con el personal suficiente para empezar un curso de manejo de alimentos.
- ✓ Gracias a la intervención se restableció el vínculo entre la Universidad Autónoma de Occidente y la ‘Fundación Colombianitos’, renovándose por el proceso de pasantía comunitaria ejecutada.

8. *Tabla 2: Cronograma de trabajo

ACTIVIDADES	MES 1			
	1	2	3	4
1	Semana de intervención y reconocimiento de los actores sociales involucrados en la pregunta problema	Asesoría Cesar Tulio Castro	Asesoría Cesar Tulio Castro	Asesoría Cesar Tulio Castro
2	Reconocimiento de los espacios físicos de la fundación	Iniciación de actividades con la escuela de padres, se formalizo el proyecto con los pobladores	Comunicación asertiva	Visita telecentro san Carlos
3	Presentación a los grupos de reunión, escuela de padres y psicólogo	Reconocimiento de los espacios de reunión de la comunidad	Este es el título de la reunión realiza en las escuela de padres en la vereda de vuelta larga, conto con la participación de 15 madres, las cual se inicia a partir de la siguiente pregunta ¿Qué es comunicación? , de este modo se empiezan a recoger conceptos de la comunidad en torno a este tema.	Visita al telecentro de la vereda, que fue donado por la Universidad Autónoma de Occidente, allí en el momento no se lleva acabo ninguna actividad y la comunidad se queja de la mala administración y el mal uso que se les da a los equipos, este no esta en funcionamiento y el funcionario encargado de administrar las llaves permanece fuera de la vereda lo que causa un verdadero problema para la comunidad cuando quieren dar uso a este espacio.
4		Presentación de los proyectos a cargo de los colombianitos en veredas unidas	Presentación a la comunidad que participa de los proyectos de la fundación en el área de San Carlos y las expectativas para el año por parte de colombianitos	
5	Asesoría con Cesar Tulio Castro, guía del proceso	Visita a campos de futbol de la fundación		

* Este cronograma se realizó teniendo en cuenta las bitácoras del proyecto.

6	Planteamiento del proyecto a las directivas de la fundación			Actividad de recreación con los niños y padres de la fundación en el polideportivo de Comfauca.
ACTIVIDADES	MES 2			
	1	2	3	4
1	Asesoría Cesar Tulio Castro	Asesoría Cesar Tulio Castro	Asesoría Cesar Tulio Castro	Asistencia a telecentro de la vereda San Carlos para conocer las inquietudes de los habitantes del sector con respecto a la utilización de los computadores disponibles en la biblioteca
2	Asesoría	Asesoría	Amor y sobre protección	Visita de docentes, reunión en vuelta larga y nueva sede villa olímpica.
3	Reconocimiento de sí mismo	Reconocimiento de si mismo II	Se realizó una actividad donde los padres comentaban la manera de corregir y proteger a sus hijos. Después se dio un tiempo para hacer el montaje de una pequeña obra a base de mímicas donde el objetivo era adivinar la situación a la que se referían los actores, después se discutían las mímicas y al final se hizo una pequeña reflexión entorno a lo que no se debe de hacer cuando se trata de sobreprotección, y que el amor hacia un hijo es incondicional.	Presentación de las actividades a la comunidad de vuelta larga para el año 2010 por parte de la fundación, se cito a una reunión en la caseta comunal a la cual asistieron 7 personas, las cuales hacen parte de la fundación, se realizo un mal manejo de la citación por esta razón no hubo buena asistencia; al final se llevo a cabo una pequeña reunión con la señora Angélica, presidenta dela junta de acción comunal quien no fue informada de la reunión y se encontraba molesta por este hecho. El profesor Cesar Tulio Castro asesor de la pasantía y la socióloga Lida Teresa estuvieron acompañando el desarrollo de la reunión y conocieron el lugar donde se desarrolla la mayor parte del proyecto, además visitaron la sede de villa olímpica ubicada en el estadio de puerto tejada cuya inauguración se había llevado a cabo días atrás

4	Conocer las historias de vida, las cualidades, los sueños, los amores y todo lo que desencadena esta pregunta ¿conócete a ti mismo? fue un reto que se trazo el grupo de trabajo para hacerse una mejor idea de las personas con las que se estaba trabajando. Una actividad enriquecedora que fomento la confianza y aumento la expectativa de las asistentes a la escuela de padres. En esta actividad todo el grupo se mostro receptivo y se realizo una actividad lúdica la cual consistía en tocar un compañero y preguntarle algo acerca de su vida de esta manera la se cerro la actividad.	Se realizo una actividad donde los padres se empezaban a aceptar a si mismo, se manejaron conceptos como (amor por si mismo, acariciarse, reconocerse, aceptarse) después se entregaron hojas y colores y se les pidió que realizaran un dibujo de cómo se percibían ellos y como era su entorno, al principio se mostro cierta timidez y recelo al dejar ver el dibujo pero después los padres aceptaron mostrarlo y compartir su descripción con los demás.		
5				Actividad de recreación con los niños y padres de la fundación en el polideportivo de comfauca
6	Apoyo a las actividades académicas de lo niños de la fundación, con el asesor de la biblioteca Cristian Jessid Rodríguez.	Al final de la sesión se planteo el siguiente interrogante a la comunidad ¿Por qué los niños de vuelta larga no asisten a las actividades de colombianitos? De manera escrita la comunidad respondió ya que se presento cierta exaltación por parte de los padres. Las respuesta fueron muy similares todas se aclara que la falta compromiso y el transporte que tiene colombianitos con la vereda es de muy mala calidad y nadie esta dispuesto a exponer sus hijos.		

ACTIVIDADES	MES 3			
	1	2	3	4
1	Reunión asesoría con Lida Teresa	Asesoría Cesar Tulio Castro	Visita del padre a la comunidad de Vuelta Larga, eucaristía religiosa,	Asesoría Cesar Tulio Castro
2	En asesoría se trato la parte de los objetivos del proyecto y como se desglosan en actividades para tener un cronograma puntual que se desarrolla mediante el proyecto avance	Fortalezas y debilidades del grupo	Creencias y religión	Inventario biblioteca Vuelta larga

3		Debido a roles verbales que se estaban gestando dentro del grupo se decidió realizar un análisis de las situaciones que afectaban el desarrollo de los temas que se tenían planteados, primero se efectuó por medio de un papel donde se escribía sin colocar el nombre lo que más le disgustaba del grupo, luego se ejecutaba un enfrentamiento cara a cara donde las madres reconocían los valores, fortalezas y las debilidades de la persona al que encaraban. Después de esta actividad el grupo entro en otra etapa de reconocimiento y amistad, gracias a la labor del trabajador social y el psicólogo las situaciones se hicieron más controlables y se logro crear una mejor empatía en las del grupo.	Se realizó una charla con las madres en la iglesia de puerto tejada, debido a los hechos que conmocionaron a las veredas con una presunta posesión espiritual a tres mujeres de la zona	Se realizó un inventario de los libros que se encuentran en esta biblioteca, para saber con que libros se cuentan, en esta biblioteca a literatura y libros escolares de casi todas las clasificaciones, pero existe una falla grave, ya que esta es utilizada por los niños de la vereda quienes se reúnen de lunes a jueves de 2 a 4 de la tarde para realizar sus actividades escolares y para ellos no hay mucho material disponible. Son niños que cursan desde primero de primaria hasta quinto de primaria.
4	Asesoría Cesar Tulio Castro		http://www.elspectador.com/noticias/nacional/articulo-205558-supuesto-caso-de-posesion-de-espiritus-puerto-tejada-cauca	
5			Asesoría César Tulio Castro	
ACTIVIDADES	MES 4			
	1	2	3	4
1	Asesoría Cesar Tulio Castro	Preparativo para la realización del video	Actividad de la grabación del video	Edición del material audiovisual

2	Presentación de la propuesta audiovisual y a las directivas de la fundación.		Se realizo una muestra de todas las actividades artísticas que tiene la fundación colombianitos como excusa para la realización de un video ha este evento asistieron muchos padres de la vereda y reconocieron nuevamente la labor de la fundación	Presentación del material audiovisual a los directivos de la fundación, indicaciones para su reproducción en la comunidad
3	Retroalimentación de los para la aprobación del video, por parte del fundación y se consiguió el refrigerio.		Asesoría Cesar Tulio Castro	
4	Asesoría Cesar Tulio Castro			

9. CONCLUSIONES

En la siguiente intervención se pudieron visualizar aspectos que tiene la fundamentación investigativa IAP, método utilizado en el desarrollo de todo el proceso. Se visibilizaron situaciones de vida de los pobladores de Vuelta Larga con respecto a la participación de los programas de la 'Fundación Colombianitos', cumpliendo así tanto con el objetivo planteado inicialmente, como con la transformación de su actitud frente al plan de acción social de la entidad.

En este sentido la Investigación Acción Participación – IAP – y el campo de la comunicación organizacional, van de la mano para este caso concreto y, juntos, promoverán un compendio de soluciones teniendo como objetivo el pretender modificar una realidad contextual (vereda Vuelta Larga en Puerto Tejada), donde lo más importante no se centra en las funciones desarrolladas por el investigador, sino en cuanto a la participación de los sujetos estudiados en su propia transformación, en el ACCIONAR de su cotidianidad, ya que son ellos quienes están inmersos en su contexto, conocen a fondo sus problemáticas y de acuerdo a ello promoverán conclusiones, desde percepciones variadas, a partir de la situación que viven.

En el aire quedan aspectos sobre la manera en que se ha abordado la problemática del sector por las directivas de la fundación, pues si bien es cierto que se forja un proyecto estructurado para el mejoramiento de calidad de vida de los pobladores, cabe anotar que las prácticas y actividades de la institución son implantadas por un modelo establecido previamente (trabajar en conjunto toma actores para que participen en sus procesos), sin antes realizar un análisis de los verdaderos problemas que tiene la población la que se dirigen.

La descripción que se hace de los programas y proyectos de Colombianitos ubica a esta organización como una Fundación de carácter asistencial, y al proyecto de intervención de la pasantía como algo distinto a una propuesta con una visión construida desde las IAP. A partir de esa premisa el trabajo se pudo desarrollar acorde al tiempo pactado y se pudo recoger la información pertinente para el desarrollo final de un video como parte de una cadena de investigación la cual se plasmó en este documento.

BIBLIOGRAFÍA

ALCOCER, Marta. Investigación acción participativa”, en “Técnicas de investigación en sociedad, cultura y comunicación” de Luis Galindo Cáceres. Addison Wesley Longman: México, 1989. Pág. 440

BARBERO, Martín Jesús. Oficio de cartógrafo. España. Pp. 47 y 48.

BOBBIO, Norberto. **MATTEUCCI**, Nicola. **PASQUINO**, Gianfranco. Diccionario De Política. Castillo y Asociados, S.A. de c.v cameli núm. 4. México 2005. P. 24

FALS Borda, Orlando. La situación actual y las perspectivas de la investigación Acción Participativa. Universidad Nacional, Bogotá, Colombia. Madrid: Editorial popular.

KEES Prince, **GALLOWAY** Glen, **Fassaert** Cecile, **NILSON** Margareta. Taller de investigación participativa, buscando la convergencia. CATTIE, 1999. Pp. 111.

NAVARRO, Raúl, Retos disciplinarios y posdisciplinarios para la investigación de la comunicación. Revista Comunicación y Sociedad, N° 31, septiembre-diciembre 1997, DECS, Universidad de Guadalajara, México. Pp 241

Marco de fundamentación y especificaciones de la prueba – ECAES – ICFES AFACOM – Bogotá, abril 20 de 2004 p 159

SCRIBANO Oscar Adrián. El proceso de investigación Social Cualitativo. Prometeo libros 2007, pp. 300

THOMPSON, John B., Ideología e cultura moderna: teoría social crítica era dos medios de comunicação de massas, Rio de Janeiro, Vozes, 1995.

Sitio Web Fundación Colombianitos. A cerca de nosotros.
http://www.colombianitos.org/index.php?option=com_content&view=article&id=17&Itemid=39&lang=es

Edición electrónica del Periódico de Trabajo Social y Ciencias Sociales
<http://www.margen.org/articu/asistenc.html> agosto 9 de 2009.

Sitio oficial de Puerto Tejada en Cauca, Colombia. Reseña histórica. En
<http://puertotejada-cauca.gov.co/nuestromunicipio.shtml?apc=m111--&m=f>

Seminarios de tesis. La investigación acción participativa.
<http://seminariosdetesis.blogspot.com/2008/04/investigacin-11-la-investigacin-accin.html>

ANEXOS

Anexo A. Video Colombia soy yo, con duración 7 minutos donde se desarrolló la propuesta educativa a base de danzas de la ‘Fundación Colombianitos’

Anexo B. Material fotográfico.

